

MONITORING FUNKCJONOWANIA LGD

ZAKRES MONITORINGU	2019 ROK				
	I KWARTAŁ	II KWARTAŁ	III KWARTAŁ	IV KWARTAŁ	
PROCEDURY WDRZANIA LSR	TERMINOWOŚĆ NABORÓW	Zgodnie z harmonogramem. Ogłoszenie o naborze 7/2019, 8/2019 oraz 9/2019 zostało opublikowane 15.03.2019 r.	Zgodnie z harmonogramem. Ogłoszenie o naborze 9/2019/G oraz 10/2019/G zostało opublikowane 30.05.2019 r.	Zgodnie z harmonogramem. Ogłoszenie o naborze 1/2019, 2/2019 oraz 3/2019 zostało opublikowane 16.08.2019 r.	-
	DLUGOŚĆ TRWANIA PROCEDURY NABORU	16 dni (02.04.2019 - 17.04.2019)	15 dni (14.06.2019 - 28.06.2019)	15 dni (02.09.2019 - 16.09.2019)	-
	LICZBA PODJĘTYCH UCHWAŁ/WYDANYCH DECYZJI	-	ND	0	-
	LICZBA ODWOŁAŃ	-	2	2	-
	LICZBA PROTESTÓW	-	2	1	-
	LICZBA POSIEDZEŃ RADY	-	86,67% (posiedzenie w sprawie weryfikacji wyników oceny - 67,67%)	73,33% - GRANTY; NABÓR 1-3/2019 - 77,33% (posiedzenie w sprawie weryfikacji wyników oceny - 53,33%)	-
	POZIOM FREKWENCJI NA POSIEDZENIACH RADY	-	-	-	-
	LICZBA PODJĘTYCH UCHWAŁ/WYDANYCH DECYZJI	-	-	-	-
	LICZBA ODWOŁAŃ	-	-	-	-
	LICZBA PROTESTÓW	-	-	-	-
LICZBA POSIEDZEŃ RADY	-	-	-	-	
SPÓSOBY I POZIOM KOMUNIKACJI I AKTYWNOŚCI CZŁONKÓW I ORGANÓW LGD	LICZBA WYKORZYSTYWANYCH KANAŁÓW KOMUNIKACJI	10 kanałów (strony www LGD, 4 gmin, facebook, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej, bezpośrednie spotkania w biurze (doradztwo), dyżury w gminach, ogłoszenia parafialne, spotkania w sołectwach - 12 szt., plakat i ulotka informacyjna; udział targach zewnętrznych)	8 kanałów (strony www, 4 gmin, facebook Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej, bezpośrednie spotkania w biurze (doradztwo), ogłoszenia parafialne, plakat i ulotka informacyjna, 1 inicjatywa promująca przedsiębiorczość)	9 kanałów (strony www, 4 gmin, facebook, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej, bezpośrednie spotkania w biurze (doradztwo), ogłoszenia parafialne, plakat i ulotka informacyjna, 4 spotkania ze społecznością podczas imprez lokalnych). Dodatkowo, co nie wynika z planu komunikacji - spotkanie dla KGW z obszaru LGD	6 kanałów (strony www, 4 gmin, facebook, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej, bezpośrednie spotkania w biurze (doradztwo), ankieta on-line dla mieszkańców, ankieta on-line dla beneficjentów środków z LSR). Dodatkowo, co nie wynika z planu komunikacji, prezentacja podczas Powiatowego Forum Organizacji Pozarządowych
	CZĘSTOTLIWOŚĆ WYKORZYSTYWANYCH KANAŁÓW KOMUNIKACJI	informacja na stronach i facebook - co najmniej 1 na miesiąc; dyżury w gminach i ogłoszenia parafialne, plakat i ulotka przed naborami, Magazyn Lokalny - wydanie marzec 2019; 12 spotkań w okresie styczeń-marzec, bieżące doradztwo w biurze; targi -marzec	informacja na stronach i facebook - co najmniej 1 na miesiąc; ogłoszenia parafialne, plakat i ulotka przed naborami, Magazyn Lokalny - wydanie czerwiec 2019; bieżące doradztwo w biurze; 6 spotkań z młodzieżą w ramach inicjatywy promującej przedsiębiorczość w okresie maj-czerwiec	informacja na stronach i facebook - co najmniej 1 na miesiąc; ogłoszenia parafialne, plakat i ulotka przed naborami, Magazyn Lokalny - wydanie wrzesień 2019; 4 spotkania na imprezach (lipiec, wrzesień); bieżące doradztwo w biurze; 1 spotkanie z KGW - lipiec	informacja na stronach i facebook - co najmniej 1 na miesiąc; Magazyn Lokalny - wydanie grudzień 2019; bieżące doradztwo w biurze; udział w Powiatowym Forum - grudzień.
	LICZBA PODJĘTYCH UCHWAŁ W ZC	3	6	1	3
	LICZBA PODJĘTYCH UCHWAŁ ZARZĄDU	7	9	10	12
	LICZBA INICJATYW ZGŁOSZONYCH PRZEZ CZŁONKÓW LGD NA WZC	0	0	0	0
	LICZBA WZC	1	1	1	1
	LICZBA POSIEDZEŃ ZARZĄDU	1	1	1	1
	POZIOM FREKWENCJI NA WZC	51%	23%	28%	54%
	POZIOM FREKWENCJI NA POSIEDZENIACH ZARZĄDU	60%	100%	60%	60%
	LICZBA SPOTKAŃ/ KONTAKTÓW Z BENEFICJENTAMI/ GRANTOBIORCAMI	1) 01.03.2019 r. - szkolenie dla wnioskodawców; 2) 3 monitoringi grantobiorców	1) 4 monitoringi grantobiorców; 2) 04.06.2019 r. - szkolenie dla grantobiorców	1) 26.08.2019 r. - szkolenie dla wnioskodawców; 2) 3 monitoringi grantobiorców; 3) 8 kontroli grantobiorców	1) 2 kontrole grantobiorców
REALIZACJA DZIAŁAŃ AKTYWIZUJĄCYCH LOKALNĄ SPOŁECZNOŚĆ	LICZBA PODEJMOWANYCH INICJATYW/ DZIAŁAŃ	12 spotkań informacyjnych z mieszkańcami sołectw; wydanie Magazynu Lokalnego - nakład 6 tys.	Wydanie Magazynu Lokalnego - nakład 6 tys.	4 spotkania podczas imprez lokalnych; 6 spotkań z młodzieżą szkolną; Wydanie Magazynu Lokalnego - nakład 6 tys	Wydanie Magazynu Lokalnego - nakład 6 tys.
	LICZBA UCZESTNIKÓW	344	-	195	-
	POZIOM ZAINTERESOWANIA	100%	-	100% (duże zainteresowanie na imprezach lokalnych)	-
	LICZBA UCZESTNIKÓW	-	-	-	-
REALIZACJA DZIAŁAŃ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD I SAMO LGD	LICZBA PODJĘTYCH INICJATYW PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD	-	4 (promocja produktów lokalnych w Mobilnym Punkcie)	4 (promocja produktów lokalnych w Mobilnym Punkcie)	2 (promocja produktów lokalnych w Mobilnym Punkcie)
	LICZBA UCZESTNIKÓW W/W INICJATYW	-	35	40	50
	LICZBA WEJŚĆ NA STRONĘ WWW	średnio 2400 odsłon miesięcznie	średnio 2400 odsłon miesięcznie	średnio 2400 odsłon miesięcznie	średnio 2400 odsłon miesięcznie. Stan na 07.01.2020 r. - 243.794
	LICZBA WYDANIWICTW LOKALNYCH I ARTYKUŁÓW PRZYGOTOWANYCH PRZEZ LUB PRZY WSPÓŁPRACY ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ	1 wydawnictwo, w tym 9 artykułów przygotowanych we współpracy z lokalnymi partnerami	1 wydawnictwo, w tym 5 artykułów przygotowanych we współpracy z lokalnymi partnerami	1 wydawnictwo, w tym 7 artykułów przygotowanych we współpracy z lokalnymi partnerami	1 wydawnictwo, w tym 7 artykułów przygotowanych we współpracy z lokalnymi partnerami
LICZBA CZŁONKÓW LGD	70	61	61	61	