



Data publikacji informacji: 30/06/2016

Informacja o zamiarze realizacji przez LGD „Korona Sadecka” operacji własnej LGD

LGD „Korona Sadecka”, realizująca Lokalną Strategię Rozwoju finansowaną ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020, informuje, że zamierza podjąć działania zmierzające do realizacji operacji własnej LGD, o której mowa w art. 17 ust. 6 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378) pod tytułem *Akademia Ekonomii Społecznej Korony Sadeckiej*.

Operacja, której realizacją zainteresowana jest LGD polegać będzie na przeprowadzeniu następujących inicjatyw:

- 1) Spotkania 20 osób bezrobotnych i/lub osób korzystających z pomocy społecznej z doradcą zawodowym.
- 2) Przeprowadzenie 2-dniowego szkolenia „Menadżer Ekonomii Społecznej” w miejscowości Chelmiec, w którym będzie uczestniczyć max. 20 osób.
- 3) Zorganizowanie 1 jednodniowej wizyty studyjnej w przedsiębiorstwie społecznym, w której będą brać udział uczestnicy szkolenia „Menadżer Ekonomii Społecznej” (max. 20 osób).
- 4) Promocja idei i mechanizmów ekonomii społecznej podczas lokalnych wydarzeń (4 stoiska promujące idee ekonomii społecznej).
- 5) Promocja ekonomii społecznej w lokalnych mediach.

Inicjatywa 1 (Spotkania z doradcą zawodowym) polegać będzie na spotkaniach 20 osób bezrobotnych i/lub korzystających z pomocy społecznej z doradcą zawodowym. Osoby te zostaną zrekrutowane na podstawie formularzy zgłoszeniowych. Na jednego uczestnika doradca przeznaczy 2 godziny doradztwa (łącznie 40 godzin doradztwa zawodowego). Doradca zawodowy wybrany zostanie w drodze zapytania ofertowego na podstawie posiadanych kwalifikacji oraz niskiej ceny. Pomieszczenia na przeprowadzenie doradztwa zostaną użyczone przez urzędy gmin. Podczas spotkań doradca zawodowy przekaze niezbędną wiedzę, w jaki sposób efektywnie poruszać się na rynku pracy, ustali z uczestnikiem jego cechy, umiejętności, mocne strony, preferencje oraz kompetencje osobiste i zawodowe, a także zdefiniuje jego cel zawodowy, preferowane środowisko i miejsce pracy, ludzi, informacje, które będą stymulować jego dalszy rozwój. W ten sposób zostanie stworzony indywidualny dla każdego uczestnika plan działania/rozwoju. Na tej podstawie doradca zawodowy wskaże ścieżkę rozwojową w zakresie ekonomii społecznej oraz skieruje min. 5 osób z odpowiednimi zainteresowaniami na szkolenie „Menadżer Ekonomii Społecznej”.

W **Inicjatywie 2 (Szkolenie „Menadżer Ekonomii Społecznej”)** będą brać udział pracownicy biura LGD, pracownicy JST, osoby bezrobotne i/lub osoby korzystające z pomocy społecznej wskazane przez doradcę zawodowego i inne osoby zainteresowane tematyką ekonomii społecznej (osoby te zostaną zrekrutowane w ramach wolnych miejsc). W przypadku osób bezrobotnych zwrócone im zostaną koszty przejazdu. Sala na szkolenie zostanie użyczona przez urząd gminy Chelmiec. Wykładowca szkolenia zostanie wybrany w drodze zapytania ofertowego na podstawie posiadanych kwalifikacji/doświadczenia w zakresie ekonomii społecznej oraz niskiej ceny. Szkolenie zakończy się uzyskaniem zaświadczenia o ukończeniu szkolenia oraz certyfikatu „Menadżera ekonomii społecznej”. Tematyka szkolenia będzie dotyczyła takich zagadnień jak:

- polityka państwa wobec podmiotów ekonomii społecznej oraz kierunki rozwoju sektora ES w Polsce w latach 2014-2020;
- wykorzystanie zasobów i potencjału lokalnego oraz kapitału ludzkiego szansą na sukces podmiotów ekonomii społecznej;
- przedstawienie różnych form prawnych podmiotów ekonomii społecznej (formy, istota, cele, przedmiot działalności);
- zasady funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej (podstawy prawne, organy w przedsiębiorstwach socjalnych, prawo pracy, podział zysków, łączenie się, podział i likwidacja przedsiębiorstwa socjalnego);
- możliwości wsparcia oraz preferencje dla podmiotów ekonomii społecznej (pomoc krajowa: ulgi w podatkach, ulgi w składkach na ubezpieczenie społeczne, dotacje krajowe i pomoc zagraniczna: wsparcie unijne, preferencyjne pożyczki, fundusze poręczeniowe);
- zakładanie podmiotu ekonomii społecznej na przykładzie spółdzielni socjalnej;
- współpraca podmiotów ekonomii społecznej w JST na przykładzie spółdzielni socjalnej;
- dobre praktyki (przykłady funkcjonujących przedsiębiorstw socjalnych).

Inicjatywa 3 (Jednodniowa wizyta studyjna w przedsiębiorstwie społecznym) polegać będzie na zorganizowaniu wizyty studyjnej do przedsiębiorstwa społecznego typu spółdzielnia socjalna. Wizyta będzie uzupełnieniem wiedzy zdobytej podczas szkolenia „Menadżer Ekonomii Społecznej”. W wizycie będą brać udział uczestnicy szkolenia (max. 20 osób). Celem wizyty będzie wymiana informacji i doświadczeń w zakresie ekonomii społecznej i aktywizacji społecznej, a także upowszechnianie i przeniesienie dobrych praktyk na teren gmin objętych LSR. Wizyta studyjna umożliwi również nawiązanie kontaktów oraz wymianę doświadczeń i informacji z podmiotami działającymi w sektorze przedsiębiorstw społecznych.

Inicjatywa 4 (Promocja idei i mechanizmów ekonomii społecznej podczas lokalnych wydarzeń) będzie realizowana przy okazji 4 lokalnych wydarzeń w gminach: Chelmiec, Kamionka Wielka, gmina Grybów, miasto Grybów, tak aby jak najszersze grono osób mogło zapoznać się z tematyką ekonomii społecznej. Zostaną przygotowane w sumie 4 stoiska promujące idee ekonomii społecznej. Na każdym stoisku zostanie utworzony punkt konsultacyjny z doradcą specjalizującym się w tematyce ekonomii społecznej. Działania jakie będą oferowane na stoiskach to przede wszystkim informowanie o ekonomii społecznej, konsultacje z doradcą, liczne zabawy/konkursy dla całych rodzin, wraz z ciekawymi i wartościowymi nagrodami, korzystanie z bezpłatnych usług oferowanych przez spółdzielnie socjalne np. animacje dla dzieci i młodzieży, teatryki, rekonstrukcje wydarzeń,

samochodziki, dmuchańce, ścianki wspinaczkowe, klaun i innych atrakcji oferowanych przez zaproszone przedsiębiorstwa społeczne. Szacuje się, że czynny udział w konsultacjach i w zorganizowanych konkursach weźmie udział min. 40 osób w każdej gminie (łącznie 160 osób). Pośrednio wszyscy uczestnicy imprez lokalnych (ok. 800 osób/1 wydarzenie) zostaną zaznajomieni z ideą ekonomii społecznej. Potwierdzeniem liczby osób objętych informacją o Ekonomii Społecznej będą podpisy uczestników na listach konsultacyjnych/obecności oraz oświadczenia organizatora imprezy. Dodatkowo podczas każdego z wydarzeń w ramach dobrych praktyk swoją działalność zaprezentują przedstawiciele co najmniej jednego przedsiębiorstwa społecznego. Poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniem prosperujących przedsiębiorstw społecznych zostanie zaprezentowane praktyczne oblicze ekonomii społecznej. Dobre praktyki w zakresie prowadzenia przedsiębiorstw społecznych zachęcą mieszkańców obszaru LGD do aktywizowania się w zakresie ekonomii społecznej. Dodatkowo w ramach każdego stoiska do udziału w konkursach i innych atrakcjach zachęcał będzie wodzirej. Ponadto stoiska wzbogacone zostaną o degustację potraw lokalnych przygotowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich.

Inicjatywa 5 (Promocja ekonomii społecznej w lokalnych mediach) zostanie przeprowadzona poprzez emisje artykułów dotyczących ekonomii społecznej w lokalnych mediach np: prasa, strony www. Ponadto w ramach działań promocyjnych zostaną zakupione gadżety promujące ekonomię społeczną, które będą dystrybuowane na stoiskach podczas lokalnych wydarzeń (m.in.: smycze, odbłaski, pendrivy, długopisy, notesy).

W wyniku realizacji operacji osiągnięte zostaną następujące wskaźniki:

Wskaźniki produktu:

- 1) Liczba godzin doradztwa zawodowego przeprowadzonego z 20 osobami bezrobotnymi i/lub osobami korzystającymi z pomocy społecznej – 40 godzin (źródło weryfikacji: podpisy na karcie doradztwa oraz indywidualne plany działania/rozwoju);
- 2) Liczba godzin szkoleniowych zrealizowanych w ramach szkolenia „Menadżer Ekonomii Społecznej Korony Sąddeckiej” – 16 godzin (źródło weryfikacji: podpisy na liście obecności, program szkolenia oraz dokumentacja fotograficzna);
- 3) Liczba wizyt studyjnych do przedsiębiorstwa społecznego – 1 wizyta (źródło weryfikacji: podpisy na liście obecności oraz dokumentacja fotograficzna);
- 4) Liczba wydarzeń lokalnych podczas których będzie promowana idea i mechanizmy ekonomii społecznej – 4 wydarzenia (źródło weryfikacji: podpisy na listach obecności oraz dokumentacja fotograficzna).
- 5) Liczba zakupionych gadżetów promocyjnych – zestaw gadżetów (źródło weryfikacji: protokoły odbioru asortymentu oraz dokumentacja fotograficzna).

Wskaźniki rezultatu:

- 1) Liczba osób korzystających z doradztwa zawodowego - 20 osób bezrobotnych i/lub osób korzystających z pomocy społecznej (źródło weryfikacji: podpisy na karcie doradztwa oraz indywidualne plany działania/rozwoju);
- 2) Liczba osób korzystających ze szkolenia „Menadżer Ekonomii Społecznej Korony Sąddeckiej” – 20 osób (źródło weryfikacji: podpisy na liście obecności oraz dokumentacja fotograficzna);
- 3) Liczba osób uczestniczących w wizycie studyjnej do przedsiębiorstwa społecznego – 20 osób (źródło weryfikacji: podpisy na liście obecności oraz dokumentacja fotograficzna);

- 4) Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach lokalnych podczas których będzie promowana idea i mechanizmy ekonomii społecznej – 160 osób (źródło weryfikacji: podpisy na listach konsultacyjnych/obecności oraz dokumentacja fotograficzna).

Tym samym **zakres tematyczny** operacji został zdefiniowany następująco:

poszerzanie kompetencji z zakresu zakładania i funkcjonowania podmiotów Ekonomii Społecznej – promowanie idei i mechanizmów.

Wysokość środków na realizację operacji wynosi: 50.000 zł

Kryteria wyboru operacji:

1. Realizacja operacji własnej LGD pozwoli zaktywizować grupę defaworyzowaną, wskazaną w LSR lub w pozytywny sposób wpłynie na sytuację tej grupy – 0 albo 10 punktów.

Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli z efektów realizacji operacji własnej LGD korzystać będzie grupa defaworyzowana wskazana w LSR lub gdy w wyniku realizacji operacji własnej LGD grupa defaworyzowana wskazana w LSR, uzyska możliwość powiększenia swoich kompetencji zawodowych lub umiejętności przydatnych na rynku pracy.

Opis operacji powinien wskazywać wyraźnie związek między realizacją operacji a grupą defaworyzowaną i korzyściami dla tej grupy, które mogą zostać uzyskane dzięki realizacji operacji własnej LGD.

2. Efekty realizacji operacji własnej LGD pozytywnie wpłyną na cały obszar objęty LSR – 0 albo 10 punktów.

Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli efekty realizacji operacji będą wpływały na cały obszar objęty LSR (działania w ramach operacji są prowadzone w każdej gminie obszaru LGD lub wsparciem objęte są osoby/podmioty z każdej gminy obszaru LGD; warunek „w każdej gminie” uznaje się za spełniony, jeśli działania będą prowadzone lub wsparciem objęte zostaną osoby z co najmniej jednej miejscowości z każdej gminy). Opis operacji powinien wskazywać na czym polega pozytywny wpływ operacji na obszar oraz zasięg terytorialny efektów realizacji operacji. Informacje na ten temat nie powinny ograniczać się do słownej gwarancji, ale powinny zostać poparte przekonującą argumentacją, wyrażoną za pomocą mierzalnych wskaźników realizacji operacji.

3. Efekty realizacji operacji własnej LGD pozytywnie wpłyną na więcej niż jedną grupę interesu – 0 albo 10 punktów.

Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli efekty realizacji operacji będą wpływały na więcej niż jedną grupę interesu, rozumianą jako 1 grupa społeczna (np. rolnicy, osoby bezrobotne), jedna branża gospodarki (np. przetwórstwo produktów rolnych, handel detaliczny).

Opis operacji powinien wskazywać na czym polega pozytywny wpływ operacji na poszczególne grupy interesu oraz wymieniać te grupy interesu. Informacje na ten temat nie powinny ograniczać się do słownej gwarancji, ale powinny zostać poparte przekonującą argumentacją.

4. Skutki realizacji operacji własnej LGD pozytywnie wpłyną na rynek pracy na obszarze objętym LSR – 0 albo 10 punktów.

Kryterium uznaje się za spełnione w sytuacji, gdy operacja własna bezpośrednio poprzez produkty pozytywnie wpływa na rynek pracy na obszarze objętym LSR. Może to zostać osiągnięte np. dzięki uzyskaniu przez osoby korzystające z efektów realizacji operacji własnej LGD wyższych kompetencji na rynku pracy lub zdobyciu umiejętności, które umożliwią prowadzenie własnej działalności gospodarczej lub rozwój prowadzonej już działalności i związane z tym stworzenie nowych miejsc pracy.

5. Na obszarze objętym LSR brak inicjatyw o podobnym charakterze – 0 albo 5 punktów.

Kryterium uznane za spełnione, gdy z opisu operacji wynika, że na obszarze objętym LSR brak jest inicjatyw o podobnych cechach (tj. np. nie mają podobnego zakresu terytorialnego, nie angażują grupy defaworyzowanej, nie wpływają pozytywnie na rynek pracy). Z informacji podanych we wniosku lub w fiszce projektowej powinno wyraźnie wynikać, że została dokonana analiza tego, czy na obszarze funkcjonują podobne inicjatywy, a w razie gdy funkcjonują, czym planowana operacja własna LGD się od nich odróżnia.

6. Operacja zakłada większy udział środków własnych niż minimalna wysokość wkładu własnego wynikający z przepisów dotyczących Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 – 0 albo 5 punktów.

Kryterium uznane za spełnione, gdy z informacji wskazanych we wniosku wynika, że operacja własna LGD nie będzie korzystać z maksymalnego poziomu dofinansowania przewidzianego w przepisach regulujących zasady realizacji operacji własnych LGD. Niższy udział środków własnych to sytuacja, gdy zakładana przez LGD intensywność dofinansowania środków PROW do operacji własnej LGD jest niższa choćby o 1% od maksymalnego poziomu dofinansowania przewidzianego w przepisach.

Warunkiem wyboru operacji jest uzyskanie **minimum 35 punktów** w ramach oceny zgodności operacji własnej ze wskazanymi wyżej kryteriami wyboru.

W związku z powyższym LGD „Korona Sądecka” zwraca się do podmiotów zainteresowanych realizacją takiej operacji o zgłoszenie zamiaru realizacji takiej operacji w ciągu 30 dni od dnia opublikowania tego ogłoszenia, czyli do dnia **01.08.2016 r.**¹. Zgłoszenia, które wpłyną do Stowarzyszenia po terminie nie będą uwzględniane.

Zgłoszenie do LGD zamiaru realizacji operacji opisanej powyżej powinno zawierać następujące oświadczenie:

„Oświadczam, że jestem zainteresowany realizacją operacji pod nazwą *Akademia Ekonomii Społecznej Korony Sądeckiej*, która została opisana w ogłoszeniu umieszczonym na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD „Korona Sądecka w dniu 30.06.2016 r.

¹ UWAGA! Zgłoszenia muszą wpłynąć do LGD na adres ul. Papieska 2, 33-395 Chelmec, w formie papierowej.

Jednocześnie, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej wobec stowarzyszenia LGD „Korona Sądecka”, zobowiązuję się, do złożenia wniosku dotyczącego realizacji operacji objętej niniejszym oświadczeniem, w przypadku ogłoszenia przez to Stowarzyszenie, w terminie 3 miesięcy od dnia złożenia przeze mnie niniejszego oświadczenia, naboru wniosków, przeprowadzanego w ramach realizacji lokalnej strategii rozwoju, którego zakres tematyczny będzie odpowiadał specyfice operacji objętej niniejszym oświadczeniem.

Jednocześnie oświadczam, że nie jestem podmiotem wykluczonym z możliwości otrzymania dofinansowania na podstawie art. 207 z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 poz. 885 z późn. zm.) oraz nie istnieją przesłanki prawne, które uniemożliwiłyby realizację przeze mnie takiej operacji finansowanej ze środków PROW na lata 2014 – 2020”.

Pod oświadczeniem powinien znajdować się podpis(y) osoby (osób) składających oświadczenie albo upoważnionych do reprezentowania składającego oświadczenie.

Zgłoszenia nie zawierające wszystkich elementów wskazanych powyżej nie będą uwzględniane.

Aby uzyskać więcej informacji na temat planowanej informacji własnej, należy napisać na adres e-mail: stowarzyszenie@lgdkoronasadecka.pl, lub zadzwonić pod numer 184145655/660675601 w godzinach pracy Biura LGD.