

Z5. Plan komunikacji

Plan Komunikacji dla Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Korona Sąddecka został przygotowany zgodnie wytycznymi czyli:

- o w oparciu o przeprowadzoną diagnozę i badania społeczne zidentyfikowano potencjalne problemy komunikacyjne, czy też kwestie kluczowe jakie należy brać pod uwagę przy budowie planu komunikacji (potrzeby),
- o kolejno określono cele komunikacji (dopasowane do zdiagnozowanych potrzeb), do celów tych przydzielono działania komunikacyjne, a do działań środki przekazu wraz ze wskaźnikami i przedstawiono to w harmonogramie realizacji - układ roczny 2016 - 2023,
- o każde działanie komunikacyjne zostało zaadresowane do danej grupy/grup adresatów (grupa docelowa). Ponadto zdefiniowano grupy defaworyzowane i stosownie do ich potrzeb komunikacyjnych dobrano działania komunikacyjne tak aby proces komunikacji był efektywny,
- o wskazano także generalne efekty działań komunikacyjnych,
- o oraz dokonano wyceny – określono budżet Planu Komunikacji.

W Planie Komunikacji skoncentrowano działania wokół: doboru działań komunikacyjnych i środków przekazu w taki sposób, aby Plan Komunikacji nie tylko był narzędziem przekazu informacji od nadawcy - LGD Korona Sąddecka do odbiorców, ale także był **narzędziem pozyskiwania informacji zwrotnej** od społeczności lokalnej; włączeniu do zestawu używanych środków przekazu wielu środków realizujących **zasadę partycypacji społecznej**, czyli współuczestnictwa społeczności lokalnej w działaniach komunikacyjnych; używanie różnorodnych działań komunikacyjnych i środków przekazu tak, aby **przekaz był wielokanałowy, trafił do różnych grup odbiorców** poprzez **różne środki przekazu**, przy uwzględnianiu kanałów przekazu uważanych za społeczność lokalną (źródło danych: badania społeczne, warsztaty – w ramach tworzenia LSR) za najefektywniejsze czyli: przekazu wykorzystującego Internet, spotkań informacyjnych z mieszkańcami oraz organizacji wydarzeń i imprez lokalnych.

Plan Komunikacji w zaprezentowanej postaci jest **efektem partycypacyjnego podejścia** do jego tworzenia. W trakcie **badania ankietowych PAPI** z mieszkańcami oraz **CAWI** z przedstawicielami lokalnych podmiotów i instytucji oraz członkami LGD wskazano jakie kanały komunikacji są pożądane, i jakie sprawdziły się w poprzedniej perspektywie finansowej. Dlatego Plan zakłada kontynuację sprawdzonych ścieżek komunikowania oraz zintensyfikowanie komunikacji internetowej. Założenia Planu były także konsultowane i zaakceptowane przez uczestników **narady obywatelskiej** oraz **Walne Zgromadzenie Członków LGD**.

Cele działań komunikacyjnych wynikające z przeprowadzonej analizy potrzeb/problemów komunikacyjnych.

Bazując na wnioskach z przeprowadzonej analizy (badania społeczne z mieszkańcami obszaru LGD, warsztaty i spotkania w ramach opracowywania LSR) Plan Komunikacji opiera się na trzech celach:

Cel 1: Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD.

Uzasadnienie dla celu 1:

- o badani mieszkańcy wskazywali, że stale występuje niedostatek działań prowadzonych w takich obszarach jak: rynek pracy, oferta spędzania wolnego czasu oraz turystyka. LSR zakłada działania w tych zakresach więc należy o tym szeroko informować społeczność lokalną;
- o wśród trzech najbardziej pilnych potrzeb rozwojowych mieszkańców gmin LGD Korona Sąddecka znalazły się takie zagadnienia jak: rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej, różnicowanie zatrudnienia, w tym tworzenie infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych celem ich sprzedaży oraz prowadzenie działań marketingowych w zakresie promocji produktów rolnych, rozwój infrastruktury drogowej. Ponadto nieco ponad ¼ badanych mieszkańców z terenu LGD wskazała, iż szlaki turystyczne, historyczne (w tym szlaki rowerowe) należy wspierać i rozwijać w przyszłości. Na drugim miejscu pod względem częstości wskazań uznano agroturystykę (18%) a następnie imprezy lokalne, wydarzenia (17%). Zdaniem instytucji działających na terenie LGD należy wspierać, w pierwszej kolejności, imprezy i lokalne wydarzenia (13 na 25 wskazań) oraz działalność lokalnych zespołów i produkty lokalne (po 9 wskazań). Podobnie i tutaj LSR jest odpowiedzią na te oczekiwania społeczności lokalnej, tym samym należy szeroko upowszechniać jej zapisy i generalnie działalność prowadzoną przez LGD.

Cel 2: Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.

Uzasadnienie dla celu 2:

- o większość badanych podmiotów z obszaru LGD z sukcesem ubiegała się o dofinansowanie zewnętrzne i planuje także ubiegać się o wsparcie ze środków zewnętrznych w kolejnej perspektywie finansowej, natomiast uzyskane wsparcie będzie przeznaczone na realizację projektów związanych z aktywizacją mieszkańców, rozbudową infrastruktury społecznej, kulturalnej i sportowej, a także promocję regionu;
- o ponadto największe wsparcie zdaniem badanych powinno dotyczyć takich kwestii jak pomoc merytoryczna w zakresie pisania projektów, wypełniania wniosków oraz doradztwo i pomoc przy rozliczaniu wniosków.

Tym samym cel 2 ma wyraźne uzasadnienie¹.

Cel 3: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy.

Uzasadnienie dla celu 3:

Wdrożenie niniejszego celu komunikacji pozwoli na uruchomienie rzeczywistych funkcji informacji zwrotnej jakie zakłada Plan Komunikacji. Tym samym jest to warunek efektywności działania Planu Komunikacji.

Działania komunikacyjne i odpowiadające im środki przekazu.

Przygotowując Plan Komunikacji miano na uwadze, iż musi on uwzględnić:

- o preferowane przez mieszkańców formy komunikacji (wyniki badań społecznych) czyli Internet i kontakty bezpośrednie;
- o czas jaki on obejmuje, czyli wieloletni proces prowadzenia działań komunikacyjnych, a w ramach niego utrzymanie wieloletniej mobilizacji społecznej na przedmiocie LSR (na przestrzeni 2016 i 2023 roku).

Dlatego też zdecydowano się na realizację kilku wyraźnie autonomicznych działań komunikacyjnych prowadzonych poprzez zastosowanie różnorodnych środków przekazu (narzędzia internetowe, kontakty bezpośrednie, ale także kontakty ze społecznościami portalu Facebook, systematycznie wpisy na www, badania satysfakcji, i inne).

Dodatkowo niniejszy **Plan Komunikacji różni się od dotychczas prowadzonych działań** istotą oferowanego przekazu – jest to bowiem plan komunikacji, czyli przekazu informacji i odbioru informacji zwrotnej, a nie tylko przekazu informacji (jednostronnego – od nadawcy do odbiorcy przekazu), jak to miało miejsce w dotychczas prowadzonych działaniach informacyjnych przez LGD Korona Sąddecka.

Planie Komunikacji zakłada przeprowadzenie następujących działań komunikacyjnych odpowiadającym trzem celom komunikacji:

Działanie komunikacyjne	Cel 1	Cel 2	Cel 3
Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu.	0	0	0
Komunikacja w przekazie bezpośrednim.	0		
Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasadach interpretacji		0	

¹ Szczegółowe wyniki badań społecznych dostępne są w raporcie z badań prowadzonych w ramach opracowania LSR na terenie obszaru LGD Korona Sąddecka.

kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.			
Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.			0

Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu

To działania komunikacyjne prowadzone z wykorzystaniem narzędzi internetowych na których oparte zostały następujące **środki przekazu**: strona www LGD Korona Sąddecka, strony www Miasta i Gminy Grybów, Gminy Chelmiec i Gminy Kamionka Wielka, strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook. W oparciu o nowoczesne technologie zostanie również przeprowadzona kampania promująca postawy proekologiczne.

Działanie to **przeciwdziała wykluczeniu społecznemu** i wzmacnia kapitał społeczny ponieważ docieranie z informacją do szerokiego grona mieszkańców obszaru LGD, czyli grupy o różnym statusie materialnym, wykształceniu, wieku, całodobowo, bez ograniczeń co do miejsca udzielania informacji (bez barier architektonicznych, przestrzennych, czasowych, itp.). Tym samym jest dogodnie m.in. dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

Komunikacja w przekazie bezpośrednim

Bazując na dotychczasowych doświadczeniach działania LGD Korona Sąddecka oraz oczekiwaniach społeczności lokalnej, wyrażanych w badaniach społecznych (realizowanych w ramach opracowania LSR) oraz spotkaniach/warsztatach prowadzonych w ramach prac nad LSR, za wartościowe działanie komunikacyjne uznano przekaz bezpośredni w ramach którego przewidziane są następujące **środki przekazu**: spotkania z młodzieżą, docieranie do wiernych poprzez dodanie komunikatów do ogłoszeń duszpasterskich, spotkania ze społecznością lokalną przy okazji imprez lokalnych, konferencja podsumowująca realizację LSR – prezentacja efektów LSR, udział w targach zewnętrznych, a także organizowane przez LGD inicjatywy promujące przedsiębiorczość np. konkursy, warsztaty i inne przedsięwzięcia edukacyjne.

Działania to **przeciwdziałają wykluczeniu społecznemu** i wzmacnia kapitał społeczny ponieważ komunikacja prowadzona jest z osobami które z różnych względów mogą podlegać wykluczeniu cyfrowemu, a tak otrzymują informację. Ponadto poprzez organizację spotkań w sołectwach, spotykając się z młodzieżą w szkołach czy miejscach spotkań związanych z kultem religijnym, możliwe jest dotarcie z przekazem do osób mających problemy z przemieszczaniem się na większe odległości (tu np. osoby opiekujące się osobami zależnymi, osoby niepełnosprawne, seniorzy, młodzież niepełnoletnia), osób bezrobotnych dla których spotkania blisko miejsca zamieszkania są atrakcyjne (brak ograniczeń finansowych – koszty dojazdu, itp.).

Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka

Kampania informacyjna przewiduje użycie zestawu różnych środków przekazu w celu skutecznego dotarcia z informacją do potencjalnych przyszłych beneficjentów budżetu LSR. Tym samym przewidziane **środki przekazu** to:

- o środki wykorzystujące narzędzia internetowe: strona www LGD Korona Sąddecka, strony www gmin (Miasta i Gminy Grybów, Gminy Chelmiec i Gminy Kamionka Wielka), strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook,
- o spotkania informacyjne w sołectwach,
- o spotkania z wiernymi kościoła katolickiego – poprzez ogłoszenia duszpasterskie – przekaz informacji o naborach do konkursów lub grantów,
- o szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców,
- o szkolenia dla Rady, Zarządu i pracowników biura LGD Korona Sąddecka,
- o Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej – kwartalnik,
- o plakat informacyjny,
- o ulotka informacyjna.

Kampania informacyjna **przeciwdziałala wykluczeniu społecznemu** i wzmacnia kapitał społeczny, ponieważ pozwala na dotarcie z informacją do szerokich grup odbiorców poprzez wykorzystywanie narzędzi internetowych, co jest bezsprzecznie korzystne także w docieraniu do osób niepełnosprawnych ruchowo. Ponadto docieranie z informacjami do społeczności lokalnej w formie przekazu bezpośredniego – spotkania bezpośrednio przyczyniają się do niwelowania potencjalnych bariery typu wykluczenie cyfrowe grup/osób. Dodatkowo spotkania bezpośrednie są korzystną formą pozyskania informacji dla osób mających problemy z przemieszczaniem się na większe odległości (tu np. osoby opiekujące się osobami zależnymi, osoby niepełnosprawne, seniorzy, młodzież niepełnoletnia) oraz dla osób bezrobotnych dla których spotkania blisko miejsca zamieszkania są atrakcyjne (brak ograniczeń finansowych).

Komunikacja zwrotna, czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.

Działanie to budują następujące **środki przekazu**:

- o badania mieszkańców – badania ankietowe (PAPI) poziomu zadowolenia,
- o badania kwestionariuszem ankiety w technice badań audytoryjnych - przy spotkaniach z mieszkańcami, młodzieżą, szkoleniach, itp.,
- o ankietę w wersji elektronicznej do pobrania na stronach www: LGD Korona Sąddecka,
- o badania CAWI beneficjentów środków z budżetu LSR - ocena działań komunikacyjnych.

Działanie komunikacyjne, skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej, **przeciwdziałala wykluczeniu społecznemu** i wzmacnia kapitał społeczny, ponieważ dzięki różnorodności zastosowanych technik badawczych pozwala docierać z badaniami do różnych grup budujących społeczność lokalną obszaru LGD Korona Sąddecka. Co istotne, proponowane środki przekazu są tak dobrane aby minimalizować ograniczenia dotarcia do grup defaworyzowanych czy zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Zestaw działań komunikacyjnych, wraz z różnorodnym wachlarzem środków przekazu, został tak skonstruowany, aby stale, wielokanałowo i w sposób różnorodny, prowadzić szeroko zakrojone działania informacyjne i komunikacyjne (pozyskiwanie informacji

zwrotnej) skierowane do grona adresatów celem zapewnienia pełnej realizacji LSR. Równocześnie **w sytuacji zaobserwowania problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD przewiduje się** – na poziomie działań komunikacyjnych – intensyfikację danego działania komunikacyjnego, stosownie do zdiagnozowanego problemu oraz uruchomienie dodatkowych działań komunikacyjnych pierwotnie nie przewidzianych w planie komunikacji a mogących efektywnie wpłynąć na niwelację problemu.

Adresaci działań komunikacyjnych.

W Planie Komunikacji zastosowano różne działania, i składające się na nie różne środki przekazu, aby ostateczny przekaz komunikacyjny miał zarówno tzw. powszechny charakter, ale także docierał do grup szczególnie zainteresowanych realizacją LSR.

W Planie Komunikacji działania zaproponowane (i tym samym środki przekazu je realizujące) uwzględniają także tzw. **tyło przekazu** – przykładowo: spotkania bezpośrednie w sołectwach to odpowiedź na fakt, iż w społecznościach wiejskich kontakty bezpośrednie są najbardziej tradycyjnymi i przez to wiarygodnymi źródłami przekazu informacji, a użycie narzędzi internetowych to odpowiedź na ducha dzisiejszych czasów i powszechność elektronicznych form kontaktów międzyludzkich.

Grupy adresatów przekazu komunikacyjnego wyszczególnione w Planie Komunikacji to: osoby fizyczne z terenu LGD Korona Sąddecka, przedsiębiorcy z terenu LGD Korona Sąddecka, organizacje pozarządowe z terenu LGD Korona Sąddecka, młodzież szkolna w wieku gimnazjalnym z terenu LGD Korona Sąddecka, samorządy gmin z obszaru LGD Korona Sąddecka, społeczność obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu, społeczność lokalna terenu LGD Korona Sąddecka jako całość.

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu.

W ramach Planu Komunikacji przewidziano badania efektywności stosowanych działań komunikacyjnych i towarzyszących im środków przekazu poprzez realizację kilku metod badań społecznych, ilościowych – należą do nich: badanie poziomu zadowolenia mieszkańców prowadzone techniką PAPI (badania ankietowe w terenie), badania prowadzone kwestionariuszem ankiety w technice badań audytoryjnych (przy spotkaniach z mieszkańcami, młodzieżą, szkoleniach, itp.), badanie ankietą w wersji elektronicznej CAWI (do pobrania na stronie www LGD Korona Sąddecka) oraz badanie CAWI beneficjentów środków z budżetu LSR. Zakłada się dokonywanie przeglądów efektywności w dwóch cyklach ewaluacyjnych: pierwszy po okresie 2016 – 2018 i drugi po okresie 2019 – 2022. Analiza uzyskanych wyników pozwoli zweryfikować jakość, skuteczność prowadzonych działań komunikacyjnych i może przyczynić się do weryfikacji Planu Komunikacji (jeśli zajdzie taka potrzeba).

Opis wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych, sposobu ich wykorzystania w procesie realizacji LSR.

Realizacja 3 celu komunikacyjnego, poprzez prowadzenie cyklu badań społecznych (opis szczegółowy przewidzianych do podjęcia działań, środków przekazu i wskaźników wraz z harmonogramem zawarta w tabeli powyżej) dostarczy informacji na temat funkcjonowania LGD i realizacji LSR. Ponadto podczas działań prowadzonych przez LGD na przestrzeni realizacji LSR zostaną zastosowane dodatkowe, jakościowe metody pozyskiwania informacji o działalności LGD i realizacji LSR w postaci: prowadzonych krótkich wywiadów z respondentami (uczestnikami działań podejmowanych przez LGD) celem pozyskania informacji/zebrania opinii dotyczących działalności LGD i realizacji LSR. Pozyskane informacje (z różnych źródeł badawczych przewidzianych w Programie Komunikacji i opisane wcześniej) posłużą do aktualizacji LSR oraz usprawnianie działalności LGD. Tym samym przewiduje się dokonywanie przeglądów efektywności realizacji LSR i działania LGD. Planowana częstotliwość dokonywania przeglądów efektywności realizacji LSR i działania LGD – w oparciu o wyniki uzyskane z badań - to okresy: 2016 – 2018, 2019 - 2021. Wyniki przeglądów (wnioski z nich wynikające), jeśli będą wskazywać na konieczność zmian funkcjonowania organów LGD, korekty procedur, itp., będą uwzględniane przy budowaniu rekomendacji dla LGD w zakresie realizacji działań czy rekomendacji w zakresie wdrażania LSR. Będą one także wchodzić w skład zbiorczy zmian wynikających z monitoringu i ewaluacji (patrz: Procedura monitoringu ewaluacji LSR i LGD).

Całkowity budżet przewidziany na działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR.

W tabeli występują następujące skróty dotyczące poszczególnych działań komunikacyjnych: A – komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu; B – komunikacja w przekazie bezpośrednim; C – kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD, D – komunikacja zwrotna, czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.

Działanie komunikacyjne	Wysokość środków w poszczególnych latach (zł)								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	razem
A	1.140	1.140	1.140	1.140	15.390	1.140	1.140	1.140,00	23.370
B	2.850	9.500	2.850	9.500	2.850	2.850	12.350	-	42.750
C	18.810	32.110	32.110	32.110	32.110	26.600	26.600	-	200.450
D	1.900	-	-	2.850	-	-	2.850	-	7.600
Całkowity budżet Planu Komunikacji									274.170 zł

Działania komunikacyjne przewidziane w Planie Komunikacji LSR LGD Korona Sąddecka wraz z zakładanymi wskaźnikami, środkami przekazu oraz terminami realizacji

Nazwa działania komunikacyjnego wraz z realizowanym celem komunikacyjnym	Wskaźniki dla działania komunikacyjnego wraz z wartościami	Środki przekazu	Rok realizacji							Adresaci działania komunikacyjnego
			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu Cel 1 Cel 2 Cel3	<ul style="list-style-type: none"> aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu); licznik odwiedzin na stronie www LGD (utrzymanie stałego poziomu zainteresowania); aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz w miesiącu); aktywność na stronie LGD umieszczonej na Facebooku (minimum 1 wpis na tydzień). 1 kampania promująca postawy proekologiczne 	strona www LGD	0	0	0	0	0	0	0	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu. Osoby fizyczne z terenu LGD Korona Sąddecka (korzystający z Internetu). Przedsiębiorcy z terenu LGD Korona Sąddecka (korzystający z Internetu). Organizacje pozarządowe z terenu LGD Korona Sąddecka (korzystający z Internetu). Młodzież szkolna w wieku gimnazjalnym z terenu LGD Korona Sąddecka (korzystający z Internetu). W tym grupy defaworyzowane jak np. osoby niepełnosprawne ruchowo, osoby opiekujące się osobami zależnymi, bezrobotni (w ramach korzystania z Internetu w nielimitowanym czasie dostępu do informacji).
		strony www gmin Grybów, Chełmiec, Kamionka Wielka	0	0	0	0	0	0	0	
		strona LGD na Facebooku	0	0	0	0	0	0	0	
		Film umieszczony na stronach www i facebooku					0			
Komunikacja w przekazie bezpośrednim Cel 1	<ul style="list-style-type: none"> 18 spotkań z młodzieżą na przestrzeni lat 2016 – 2018 ; 28 spotkań ze społecznością lokalną podczas imprez lokalnych (po 4 spotkania/rok) <u>w/w odpowiadają następującym wskaźnikom obligatoryjnym: liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami (produkt) oraz liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 15 osób/spotkanie (rezultat); a także liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80% (rezultat)</u> 2 udziały w targach zewnętrznych; 1 konferencja podsumowująca realizację LGD - 100 uczestników 1 inicjatywa promująca przedsiębiorczość 	spotkania z młodzieżą w szkołach gimnazjalnych z obszaru LGD Korona Sąddecka	0	0	0				Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka. Młodzież szkolna. W tym grupy defaworyzowane jak np. osoby niepełnosprawne ruchowo, osoby opiekujące się osobami zależnymi, bezrobotni (w ramach spotkań w sołectwach – bliskość miejsc zamieszkania). Potencjalni odwiedzający/ inwestorzy/ touroperatorzy dla LGD Korona Sąddecka (biorący udział w targach).	
		spotkania ze społecznością lokalną podczas imprez lokalnych	0	0	0	0	0	0		
		udział w targach zewnętrznych (2 wyjazdy)		0	0					
		konferencja podsumowująca realizację LSR								
		Inicjatywy promujące przedsiębiorczość (1 szt.)						0		

<p>Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.</p> <p style="text-align: center;">Cel 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin LGD (Grybów, Chelmiec, Kamionka Wielka), stronie LGD na Facebooku – w każdym roku kiedy występuje nabór do konkursu lub projektu grantowego czyli w latach: 2016, 2017, 2018, 2019, 2020; 53 spotkań w sołectwach (w każdym sołectwie jedno spotkanie); 115 wysłanych próśb o odczytanie informacji w trakcie ogłoszeń duszpasterskich w każdej parafii z terenu LGD Korona Sąddecka w każdym roku kiedy odbywa się nabór (po jednym ogłoszeniu/ rok / parafia); 5 szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców - w każdym roku kiedy odbywa się nabór do konkursu lub projektu grantowego (po 1 szkoleniu/rok); <u>125 osobodni szkoleń dla Rady, Zarządu i pracowników biura LGD;</u> Magazyn Lokalny Korona Sąddecka – 26 wyd; 5 edycji plakatu informacyjnego oraz ulotki dotyczących naborów do konkursów lub/i projektów grantowych w danym roku kalendarzowym; <u>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 20 w okresie naboru</u> <u>Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 60%</u> 	<p>strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebooku – zestaw narzędzi internetowych</p> <p>spotkania informacyjne w sołectwach</p> <p>informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD</p> <p>szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców – przed naborami</p> <p>szkolenia dla Rady, Zarządu i pracowników biura LGD Korona Sąddecka (poprzedzające szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców)</p> <p>wydawanie Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej – kwartalnik własny wydawany przez LGD Korona Sąddecka</p> <p>plakat informacyjny</p> <p>ulotka informacyjna</p>	<table border="1"> <tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	0	0	0	0	0					0	0	0	0				0	0	0	0	0				0	0	0	0	0				0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0				0	0	0	0	0												<p>Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka – w tym korzystający z Internetu lub/i biorący udział w spotkaniach bezpośrednich lub/i śledzący prasę lokalną (wydawnictwo LGD) – w tym grupy defaworyzowane (jak wyżej).</p> <p>Osoby fizyczne z terenu LGD Korona Sąddecka.</p> <p>Przedsiębiorcy z terenu LGD Korona Sąddecka.</p> <p>Organizacje pozarządowe z terenu LGD Korona Sąddecka.</p> <p>Samorządy gmin z terenu LGD Korona Sąddecka.</p>
0	0	0	0	0																																																																
	0	0	0	0																																																																
0	0	0	0	0																																																																
0	0	0	0	0																																																																
0	0	0	0	0	0	0																																																														
0	0	0	0	0																																																																
0	0	0	0	0																																																																
<p>Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka</p>	<ul style="list-style-type: none"> badania społeczne ilościowe mieszkańców z obszaru LGD Korona Sąddecka – 1 tura badawcza; 2 cykle badawcze (pierwszy prowadzony przez okres 2016 – 2018 i raportowany w roku 2019 i drugi cykl badawczy prowadzony przez okres 2019 – 2021 i raportowany w 	<p>badania zadowolenia mieszkańców (PAPI)</p> <p>badania ankietą audytoryjną – spotkania z mieszkańcami, młodzieżą, uczestnikami szkoleń</p> <p>badania ankietą on-line (do pobrania ze strony www</p>	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>0</td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td></tr> </table>							0		0	0	0	0	0				0	0	0	0	0	0			<p>Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka – w tym korzystający z Internetu lub/i biorący udział w spotkaniach bezpośrednich – w tym grupy defaworyzowane (jak wyżej).</p> <p>Osoby fizyczne z terenu LGD Korona Sąddecka.</p> <p>Przedsiębiorcy z terenu LGD Korona Sąddecka.</p> <p>Organizacje pozarządowe z terenu LGD Korona Sąddecka.</p>																																								
						0																																																														
0	0	0	0	0																																																																
0	0	0	0	0	0																																																															

